



UNIVERSIDAD  
HUMASLOW

Morelia, Mich. MX

MAESTRÍA  
PRESENCIAL

MERCADOTECNIA DIGITAL  
Y DISEÑO GRÁFICO

RVOE: MAES191071



¡Sé un Experto en  
Marketing Digital!

## PLAN DE ESTUDIOS

### 1ER. SEMESTRE

- Mercadotecnia digital.
- Diseño gráfico I.
- Digitalización de una empresa tradicional.
- Desarrollo de proyecto profesional.

### 2DO. SEMESTRE

- Psicología aplicada a la mercadotecnia.
- Diseño gráfico II.
- Creación e implementación de plan de mercadotecnia digital.
- Grupo de sensibilización.

### 3ER. SEMESTRE

- Diseño de página web I.
- Diseño de campañas de publicidad.
- Diseño y producción de medios digitales.
- Metodología de la investigación I.

### 4TO. SEMESTRE

- Diseño avanzado de página web II.
- Estrategias de comercialización por medio digital.
- Desarrollo y administración de proyectos.
- Metodología de la investigación II.



## DOCUMENTOS DE INSCRIPCIÓN

- Carta de aceptación de UHMAS.
  - Acta de nacimiento reciente (**original**).
  - CURP a color (**original**)
  - Certificado de Calificaciones de Licenciatura (**original**).
  - Copia cotejada por notario público de título y cédula profesional de Licenciatura. \*\*
- \*SI NO CUENTAS CON TU TÍTULO ENVÍA:*  
Acta de Examen Profesional de Licenciatura cotejada por Notario Público.  
*\*SI TU TÍTULO Y/O CÉDULA TIENE CÓDIGO QR, no necesitas hacer cotejo notarial.*
- 6 fotografías de Estudio Profesional (**no instantáneas**), tamaño infantil en blanco y negro.

BECA DEL  
**50%**  
HASTA EL  
**75%**

Solicita tu Beca aquí:

[www.universidadhumaslow.edu.mx](http://www.universidadhumaslow.edu.mx)

Dudas:  
[contacto@universidadhumaslow.edu.mx](mailto:contacto@universidadhumaslow.edu.mx)